

**Umowa**

*zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907, z późn. zm.) zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 ustawy Pzp*

zawarta w dniu ..... w Katowicach (Polska), pomiędzy:

**Muzeum Śląskim w Katowicach**

z siedzibą przy al. W. Korfanteo 3, 40-005 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego pod numerem RIK - M/12/99, REGON: 001094121, NIP: 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

**Dyrektora Muzeum Śląskiego w Katowicach - Alicję Knast**

przy kontrasygnacie

**Głównego Księgowego - Jolanty Grabalskiej**

zwanym dalej w treści niniejszej umowy Zamawiającym

a

.....,

zwanym dalej w treści niniejszej umowy Wykonawcą,

o następującej treści:

Przedmiot niniejszej umowy realizowany jest w ramach projektu „Budowa nowej siedziby Muzeum Śląskiego w Katowicach” dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, Priorytet VI „Zrównoważony rozwój miast”, Działanie 6.1 „Wzmacnianie regionalnych ośrodków wzrostu”.

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Na podstawie art.4 pkt. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2013r., poz. 907 z późniejszymi zmianami) zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza kwoty wskazanej w artykule 4 pkt.8 ustawy Pzp, w oparciu o dokumentację postępowania nr MŚ-M-MT-332-1/15 oraz propozycję cenową złożoną przez Wykonawcę w tym postępowaniu Zamawiający zleca a Wykonawca zobowiązuje się do opracowania kreacji (scenariusza) i produkcji spotów reklamowych prezentujących nową siedzibę Muzeum Śląskiego w Katowicach, przeznaczonych do emisji w telewizji, internecie i na nośnikach audiowizualnych, zwanych dalej przedmiotem umowy lub spotem.
2. Wykonawca zobowiązany jest realizować przedmiot umowy z należytą starannością, pod względem merytorycznym i formalnym na poziomie wymaganym przy wykonywaniu tego rodzaju spotów.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę fachową i doświadczenie, a także iż dysponuje odpowiednim personelem i odpowiednimi środkami gwarantującymi profesjonalną realizację przedmiotu umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się do spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie, a w szczególności do współdziałania z Wykonawcą przy realizacji przedmiotu umowy, odebrania przedmiotu umowy i do zapłaty należnego wynagrodzenia.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu do postępów prac Wykonawcy na każdym ich etapie i zgłaszania swoich uwag. Wykonawca winien uwzględnić uwagi Zamawiającego.

**§2**

**Przedmiot umowy**

1. Wymagania w stosunku do spotów, o których mowa w §1 ust. 1 niniejszej umowy:
  - 1) długość trwania: 30 sekund i 8 sekund;
  - 2) technika wykonania: Cyfrowa o rozdzielczości zapisu nie mniejszej niż Full HD;
  - 3) informacja przedstawiona w spotach w sposób atrakcyjny, nowoczesny, dynamiczny; spoty zrealizowane w konwencji spotów promocyjnych, zachęcające potencjalnych odbiorców oferty kulturalnej do odwiedzenia instytucji;

- 4) Obie wersje spotów zostaną wykonane na podstawie wspólnego materiału filmowego i będą miały podobną treść (w szczególności będą zawierały to samo hasło przewodnie), formę i charakter.
- 5) ilustracja nowoczesnym materiałem dźwiękowym;
- 6) wykonanie w dwóch nieskompresowanych formatach: AVI oraz MOV.
2. Treść spotów powinna zawierać co najmniej:
  - 1) informację o nowej siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach przedstawioną w formie, o której mowa w ust. 1 pkt 3) niniejszej umowy;
  - 2) prezentację architektury instytucji z zewnątrz i wewnątrz;
  - 3) ogólną informację o przyszłej ofercie kulturalnej Muzeum Śląskiego, opracowaną na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego materiału;
  - 4) elementy graficzne zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Muzeum Śląskiego,
  - 5) zaproponowane przez Wykonawcę hasło przewodnie spotów (przesłanie), mówiące o tym, że Muzeum Śląskie to nowy pomysł na sposób udostępniania dóbr kultury i spędzania czasu wolnego;
  - 6) naniesienie w treści filmów napisów zawierających hasło i podstawowe informacje na temat nowej siedziby Muzeum Śląskiego na podstawie dostarczonego przez Zamawiającego materiału;
  - 7) informację (w końcowej części spotu) o dofinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz z umieszczeniem wszelkich logotypów zgodnych z aktualnymi wytycznymi w zakresie promocji projektu, znajdującymi się na stronie internetowej [www.rpo.slaskie.pl](http://www.rpo.slaskie.pl).
3. Grupa docelowa kampanii informacyjnych, w których planowane jest wykorzystanie spotów: odbiorca ponadlokalny, ogół społeczeństwa, a w szczególności ludzie młodzi zainteresowani udziałem w kulturze i sztuce, rodziny z dziećmi, edukatorzy.
4. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest wykonać polską oraz angielską wersję spotów, zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym paragrafie.
5. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązany jest opracować scenariusze spotów wraz ze storyboardami w terminie do 6 dni roboczych od daty zawarcia umowy, a następnie przedstawić je Zamawiającemu. Zamawiający w terminie do 6 dni roboczych od daty przedstawienia przez Wykonawcę dokona akceptacji scenariuszy bądź zgłosi do nich uwagi. W przypadku zgłoszonych uwag Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić je w terminie do 3 dni od dnia ich zgłoszenia i przedstawić Zamawiającemu do akceptacji.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy bez zachowania terminów wypowiedzenia jeżeli Wykonawca nie będzie w stanie przy co najwyżej 3 podejściach przedstawić propozycji gotowych scenariuszy, które byłyby satysfakcjonujące dla Zamawiającego.
7. Na podstawie wybranych i zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, Wykonawca w terminie do 40 dni kalendarzowych dokona produkcji spotów, które będą podległy zatwierdzeniu przez Zamawiającego, tj. przygotuje w pełni spoty do emisji w tym - wykona dokumentację zdjęciową, przedstawi do akceptacji projekty scenografii, kostiumów i dodatkowych obiektów zdjęciowych (jeśli takie będą konieczne), przedstawi do akceptacji zdjęcia aktorów (jeżeli zgodnie z wybranym scenariuszem będą w spotach sceny aktorskie), zainicjuje produkcję (konsultacje Zamawiającego z reżyserem, który przedstawi scenopis), wykona realizację właściwą (reżyseria, scenografia, zdjęcia), postprodukcję (reżyseria dźwięku, udźwiękowienie pełne, muzyka - wraz z przekazaniem praw autorskich, montaż i efekty komputerowe) - z możliwością wprowadzenia korekt przez Zamawiającego,
8. Przedmiot umowy w ostatecznie zaakceptowanej wersji Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do siedziby Zamawiającego (al. W. Korfatego 3, Katowice) w terminie do 54 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 01.06.2015 r. Za zrealizowanie przedmiotu zamówienia przyjmuje się podpisanie przez Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 15.
9. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu dwie wersje językowe spotów (polskojęzyczną oraz angielskojęzyczną) w 3 kopiach każda na płytach DVD (łącznie 6 płyt). Pliki video zawarte na płytach będą w formacie zgodnym ze specyfikacją: rozdzielczość 1920 x 1080; system PAL; Aspect ratio: 16:9, plik AVI/MOV nieskompresowany 8 bit 4:2:0; progressive; klatki: 25. Wszystkie płyty należy umieścić w trwałych opakowaniach zawierających na okładce przekazane przez Zamawiającego w dniu zawarcia niniejszej umowy w wersji elektronicznej logo Muzeum Śląskiego oraz informację o dofinansowaniu projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego

na lata 2007-2013 oraz ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz z umieszczeniem wszelkich logotypów zgodnych z aktualnymi wytycznymi w zakresie promocji projektu, znajdującymi się na stronie internetowej [www.rpo.slaskie.pl](http://www.rpo.slaskie.pl).

10. Strony zobowiązują się, że dokończą wszelkich starań i będą zgodnie współpracować w wykonaniu niniejszej umowy oraz będą się wspierać podczas dokonywania uzgodnień i koordynacji procesu przygotowania i wykonania przedmiotu umowy.
11. Zamawiający zobowiązuje się do wyznaczenia jednego z pracowników Muzeum Śląskiego, jako konsultanta, który będzie umożliwiał ekipie filmowej dostęp do obiektów podczas realizacji zdjęć na terenie Muzeum. Konsultant będzie miał wgląd do postępów prac Wykonawcy na każdym ich etapie i do wprowadzania poprawek.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag do przedmiotu umowy w terminie 14 dni od daty jego otrzymania.
13. Wykonawca w terminie 7 dni od otrzymania uwag od Zamawiającego przedłoży ostateczną wersję spotów z uwzględnieniem uwag, o których mowa w ust. 12.
14. Jeżeli Zamawiający nie zgłosi uwag, o których mowa w ust. 12, przyjmuje się, iż przedstawione przez Wykonawcę spoty nie budzą zastrzeżeń Zamawiającego i są uznane za ostateczne oraz zgodne z niniejszą umową.
15. Odbiór przez Zamawiającego przedmiotu umowy zgodnego z wymaganiami w niej określonymi zostanie potwierdzony w protokole odbioru, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
16. Płyty DVD o których mowa w ust. 9 Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie do 5 dni od dnia dokonania akceptacji spotów przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązuje się także do przekazania Zamawiającemu kopii surowych materiałów filmowych zrealizowanych na potrzeby spotów. Cyfrowe materiały video w nieskompresowanym formacie AVI lub MOV zostaną dostarczone Zamawiającemu na dysku twardym. Dysk ten zawierać będzie także pliki z wszystkimi formatami video spotów zgodnie ze specyfikacją, która zawarta jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Potwierdzeniem wykonania usługi jest otrzymanie przez Zamawiającego płyt oraz dysku, zgodnie z przedmiotem niniejszej umowy, potwierdzone protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez obie Strony bez zastrzeżeń,

### **§3**

#### **Prawa autorskie**

1. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w §4 ust. 1 będą przysługiwać Zamawiającemu wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne dotyczące przedmiotu niniejszej umowy, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nimi na określonych poniżej polach eksploatacji, tak w części jak i w całości, oraz prawa do wykonywania przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.
2. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 1 obejmują:
  - 1) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym (w tym analogowe i cyfrowe), w szczególności na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - 2) skanowanie, zwielokrotnianie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - 3) wyświetlenie publiczne, odtwarzanie;
  - 4) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne i nadawanie kablowe, w tym także simulcasting lub webcasting;
  - 5) nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - 6) wykorzystanie na stronach internetowych;
  - 7) wykorzystanie w utworach multimedialnych, prezentacjach multimedialnych, interaktywnych, przy pomocy komputera lub projektora multimedialnego, prezentowanie na stronie www lub na osobistych komputerach lub za pomocą programu komputerowego w formie rysunków, zdjęć, filmów oraz animacji wzbogaconych treścią oraz dźwiękami, dla nieograniczonego lub zamkniętego kręgu odbiorców;
  - 8) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których materiały utrwalono lub zwielokrotniono;
  - 9) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
  - 10) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

- 11) publiczne i niepubliczne udostępnianie przedmiotu umowy w części lub w całości w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności jako SMS, MS, WAP, w Internecie, telewizji interaktywnej, video na żądanie, w sieci Wi-Fi, Wi Max;
  - 12) umieszczanie w elektronicznych bazach danych,
  - 13) wykorzystywanie w celu reklamy lub marketingu, promocji w nieograniczonej ilości wydań, nadań i wielkości nakładów,
  - 14) dla celów naukowych, badawczych,
  - 15) prezentację podczas imprez organizowanych przez Zamawiającego w ramach prowadzonej działalności statutowej oraz w związku z budową nowej siedziby Muzeum Śląskiego w Katowicach, w tym konferencjach poświęconych nowej siedzibie Muzeum Śląskiego w Katowicach.
3. Wykonawca przekazując całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 1, przekazuje jednocześnie prawo do wykorzystania przez Zamawiającego elementów przedmiotu umowy (wizualnych oraz dźwiękowych fragmentów spotów) w innych nośnikach promocyjnych, informacyjnych i wydawniczych Zamawiającego, nie stanowiących przedmiotu niniejszego zamówienia. Jednocześnie i tym samym Wykonawca wyraża zgodę na:
- 1) Dokonywanie przez Zamawiającego lub wskazaną przez niego osobę trzecią wszelkich zmian i modyfikacji w przedmiocie umowy lub jego fragmentach, m.in. wynikających z potrzeby zmiany rozwiązań: projektowych, korekt, zastosowania materiałów, wykorzystywanego oprogramowania, ograniczenia wydatków, zmiany obowiązujących przepisów itp. W przypadku gdyby wprowadzone przez Zamawiającego tudzież inny podmiot – w opaciu o ww. zgodę – modyfikacje były tak daleko idące, że Wykonawca przedmiotu umowy będzie zdania, że powstałe po modyfikacji Dzieło lub jego fragmenty nie mogą być poczytywane już jako jego dzieło, będzie on uprawniony do żądania od Zamawiającego – na przyszłość – nie ujawniania go jako autora przedmiotu umowy. Wszelkie dalsze roszczenia związane z ww. stanem są wyłączone, co należy poczytywać (w razie wątpliwości) jako zrzeczenie się tych roszczeń na przyszłość.
  - 2) Wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do przekazanego przedmiotu umowy (wszelkich projektów i opracowań) i jednocześnie Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie prawa zależnego wobec tychże projektów i opracowań, czyli prawa do twórczych przeróbek. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w przedmiocie umowy bez jego wiedzy.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że nie dokona żadnej czynności skutkującej cofnięciem zezwolenia na wykonywanie praw, o których mowa w ust. 1 i nie będzie korzystał z przysługujących mu osobistych praw autorskich do dzieła w sposób uniemożliwiający lub znacznie utrudniający korzystanie i rozporządzanie przedmiotem umowy przez Zamawiającego.
5. Ewentualne, inne niż wymienione w ust. 2 pola eksploatacji mogą zostać określone w drodze aneksu do niniejszej umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że przysługujące mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów stworzonych w ramach wykonywania przedmiotu umowy, nie będą obciążone żadnymi prawami bezwzględnymi lub względnymi na rzecz jakichkolwiek osób trzecich. Wykonawca oświadcza, że jego autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów mogą zostać przeniesione na Zamawiającego bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy, tym samym Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez niego cudzych praw autorskich w związku z realizacją przedmiotu niniejszej umowy.

#### **§4**

##### **Wynagrodzenie**

1. Z tytułu realizacji przedmiotu niniejszej umowy określonego w szczególności w §1 ust. 1 oraz §2 umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe (wartość umowy) w wysokości ..... PLN netto (słownie: .....), powiększone o należny podatek VAT, tj.: ..... PLN brutto.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wykonanie niniejszej umowy zgodnie z jej postanowieniami oraz przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do przedmiotu umowy, zgodnie z postanowieniami §3.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje w szczególności koszty jakie Wykonawca ponosi w celu należytej realizacji przedmiotu umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami a także wymaganiami Zamawiającego określonymi w niniejszej umowie, jak również czynności w niej nie ujęte, a których wykonanie jest niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia, w

tym w szczególności: podatki, opłaty, koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych do wykonania niniejszego zamówienia, podatek VAT, ewentualny zysk Wykonawcy i inne należności płatne przez Wykonawcę oraz wszelkie elementy ryzyka związane z realizacją przedmiotowego zamówienia.

4. Protokół odbioru, o którym mowa w §2 ust. 15 stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
5. Wypłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
6. Zapłaty wynagrodzenia Zamawiający dokona w terminie 30 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, o której mowa w ust. 4.
7. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą przelewu.
8. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.

## **§5**

### **Kary umowne**

1. Bez względu na to, czy szkoda faktycznie zaistniała, w przypadku niezrealizowania lub niewłaściwego zrealizowania przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu następujące kary umowne:
  - 1) w przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminu ustalonego w §2 ust. 8, zapłaci on Zamawiającemu karę w wysokości 2% wartości brutto umowy, o której mowa w §4 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,
  - 2) z tytułu odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności o których mowa w §6 ust. 1 - w wysokości 25% wartości brutto umowy, o której mowa w §4 ust. 1.
  - 3) z tytułu niewłaściwego, niezgodnego z niniejszą umową wykonania przedmiotu umowy, w szczególności nie przekazywanie do akceptacji kolejnych części produkcyjnych spotów, zgodnie z warunkami i terminem określonym w §2 ust. 7 oraz nie przedłożyć gotowych spotów oraz surowych materiałów filmowych w formatach oraz na nośnikach o których mowa w §2 ust. 9 i 16 umowy, zgodnie z warunkami i terminem określonym w §2 ust.16 umowy - w wysokości 2% wartości brutto umowy, o której mowa w §4 ust. 1 za każde uchybienie we właściwym wykonaniu umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z winy Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 25% wartości brutto umowy, o której mowa w §4 ust. 1.
3. Kary umowne określone w ust. 1 podlegają sumowaniu w razie zaistnienia przesłanek uzasadniających ich naliczenie przez Zamawiającego (dotyczy to również kary umownej za odstąpienie).
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody Strony mogą żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

## **§6**

### **Odstąpienie od umowy**

1. Zamawiający ma prawo, zachowując wszelkie prawa i roszczenia przeciwko Wykonawcy, odstąpić od umowy w całości lub części, wedle uznania Zamawiającego, w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości, o którejkolwiek z poniższych okoliczności:
  - 1) Wykonawca został postawiony w stan likwidacji,
  - 2) Wykonawca wyrządził Zamawiającemu szkodę w większym rozmiarze lub kolejny raz wyrządził szkodę Zamawiającemu bez względu na jej rozmiar,
  - 3) Wykonawca nie zrealizował przedmiotu umowy w terminie przekraczającym 10 dni (termin określony w §2 ust. 8 niniejszej umowy).
  - 4) Wykonawca nie jest w stanie wykonać przedmiotu umowy adekwatnie do uwag przekazywanych przez Zamawiającego zgodnie z zapisami § 2 ust. 6 oraz z uwzględnieniem terminów o których mowa w § 2 ust. 5.
2. Przyczyny odstąpienia od umowy wskazane w ust. 1 Strony uznają za przyczyny odstąpienia leżące po stronie Wykonawcy.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. Wykonawca ma prawo żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

## **§ 7**

### **Podwykonawstwo**

Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy bez udziału podwykonawców.

## **§8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia Zamawiającego, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z niniejszej umowy.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy - Kodeks Cywilny oraz przepisy prawa właściwe dla przedmiotu umowy, w tym ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....  
Wykonawca

.....  
Zamawiający

Przy kontrasygnacie:

.....  
Główny Księgowy